

STÁLOGY®

国内外にファンを持つ シリーズ累計 60 万冊※突破のノート 多様化するユーザーニーズを捉え ラインナップ拡充

スケジュール帳、スケッチブック、スクラップブック… 使い方いろいろ 6 月 1 日新発売

※出荷ベース

株式会社ニトムズ（本社：東京都品川区、代表取締役：中村 晃章）の「ありそうで、なかった」がコンセプトのステーションリーブランド「STALOGY」は、人気製品「365 デイズノート」「1/2 イヤーノート」の本文紙デザインが無地およびドット方眼になったバリエーションを、2021 年 6 月 1 日（火）に発売します。



2013 年の発売以来、その自由度の高さから国内外の多くのユーザーに独自の使い方で愛用されている「365 デイズノート」「1/2 イヤーノート」は、書くときには文字や図形のガイドとなり、読み返すときには目立たないように設計された、限りなく薄く細いグレーのグリッド線を特長の 1 つとしてきました。

近年、期間限定ショップなどの活動や SNS を通してユーザーの声を聞き、「情報をまとめる」といった一般的な「ノート」としての用途以外にも「365 デイズノート」「1/2 イヤーノート」を活用しているユーザーが多いことがわかりました。一例として、枠を書いてスケジュール帳としたり、万年筆や水彩絵の具を使用したスケッチブック、雑誌などの切り抜きを貼りつけるスクラップブック、写真やシール・テープをレイアウトするコラージュブックとしたりするなど、使い方はさまざまです。

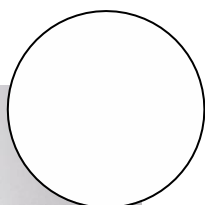
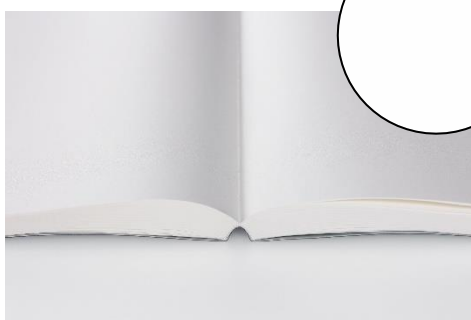
これらの多様化するニーズを捉え、最適な製品スペックを再検討していく中で、本文紙にあえて印刷をかけず「自由度の高さ」を追求した無地タイプ、さりげないドットプリントが筆記をサポートするドット方眼タイプの必要性を見出し、この度新しいバリエーションとしてラインアップに加えます。

ボールペン・シャープペンシルはもちろん、水性マーカー・カラー筆ペンなど様々なタイプの筆記具でも裏抜けしにくい本文紙、長期的な使用にも耐えうる丈夫な表紙、手で押さえずともフラットに開く製本加工、

極薄の本文紙を採用することで実現したコンパクトさ、飽きのこないシンプルなデザインなど、これまでの「365 デイズノート」「1/2 イヤーノート」の特長はそのままに、新たな使いやすさを追求しています。



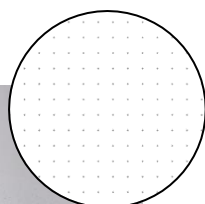
無地



何よりもユーザーにとっての「自由度の高さ」を優先した無地のノート。枠にとらわれず、思いつくままに書き込むことができるように設計しています。

クロッキー帳、イラストノート、スケッチブックなどとして使用しやすく、アートワークを楽しむ方に適しています。

ドット



5mmの間隔で規則的に並んだドットが印刷されたノート。図形・文字・イラストを書くときに便利なガイドになるよう、128色の中から厳選したカラーでドットを印刷しています。アイデアノート、スクラップブックなどとして使用しやすく、クリエイティブワークを楽しむ方に適しています。

「365 デイズノート」とは

筆記具を使いこなすプロである編集者も納得する使いやすさを追求した、最低限の要素だけで構成されたシンプルなノートです。日記帳にもスケジュール帳やクロッキー帳にもなり、使う人の多彩な 365 日を受けとめます。薄い紙を採用しているため、全部で 368 ページあるとは思えない薄さで、かさばらず持ち運べます。アイデアのメモに、取材の記録に、進行スケジュールの管理やレイアウトなど、編集者の多彩な使い方に応えられるよう設計しています。本文紙デザインは、グリッド・無地・ドットの 3 タイプがあります。(A5 サイズのみ)

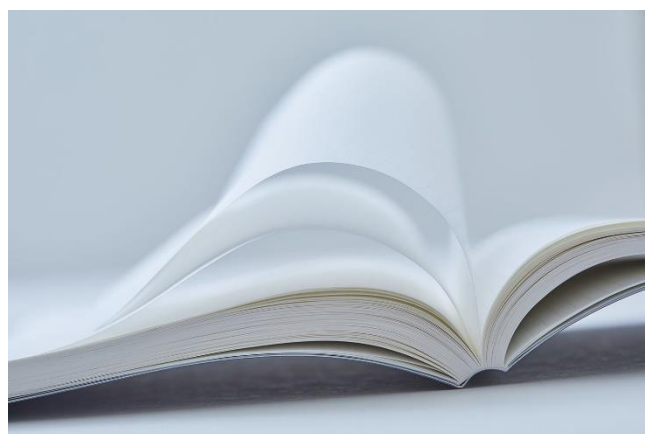
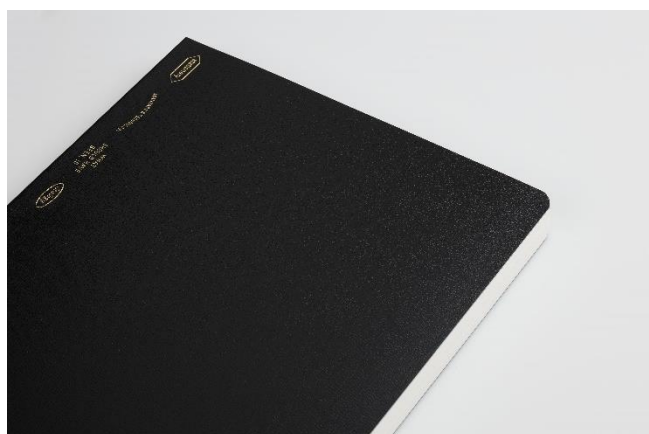
「1/2 イヤーノート」とは

シンプルで自由度の高い「365 デイズノート」のデザインはそのままに、ページ数を 192 ページにし、半年分の記録を取るのに適したノートです。薄くて軽いので用途別に 2 冊使いもしやすく、オフィスやカフェ、旅先など、どこにでも持って行きやすい厚さです。

本文紙デザインは、グリッド・無地・ドットの 3 タイプがあります。(A5 サイズのみ)

※ 「365 デイズノート」は、2014 年に日本最大級の文具アワード「第 23 回日本文具大賞」にて、デザイン部門優秀賞を受賞しました。

※ 365 デイズノートの使い方ヒントの特設ページ：<https://stalogy.com/special/365-days-notebook/>



製品概要

品名	365 デイズノート 無地 A5 ブラック・レッド・ブルー・イエロー	1/2 イヤーノート 無地 A5 ブラック・レッド・ブルー・イエロー
発売日	2021 年 6 月 1 日 (火)	
価格 (税込)	1,980 円	1,430 円
サイズ	A5 (148×210×14 mm)	A5 (148×210×8 mm)
ページ数	368 ページ (本文紙：184 枚)	192 ページ (本文紙：96 枚)
特長	・「自由度の高さ」を重視した無地のノート ・枠にとらわれず、思いつくままに書き込むことができる ・計 368 ページ (365 デイズノート)・計 192 ページ (1/2 イヤーノート) とは思えない薄さで、かさばらず持ち運べる	
販売場所	専門店、オンラインストア	

品名	365 デイズノート ドット A5 ブラック・レッド・ブルー・イエロー	1/2 イヤーノート ドット A5 ブラック・レッド・ブルー・イエロー
発売日	2021 年 6 月 1 日 (火)	
価格 (税込)	1,980 円	1,430 円
サイズ	A5 (148×210×14 mm)	A5 (148×210×8 mm)
ページ数	368 ページ (本文紙：184 枚)	192 ページ (本文紙：96 枚)
特長	・5mmの間隔で規則的に並んだドットが印刷されたノート ・さりげないドットは、図形・文字・イラストを書くときに便利なガイドとなる ・計 368 ページ (365 デイズノート)・計 192 ページ (1/2 イヤーノート) とは 思えない薄さで、かさばらず持ち運べる	
販売場所	専門店、オンラインストア	

STALOGY (スタロジー)



「ありそうで、なかった」をコンセプトに、文房具の本質的な価値を再考し、機能とデザインを最大限に優先することで、そのものの持つ「らしさ」に真摯に向き合い進化させたステーションナリーブランド。粘着応用製品のニトムズのテクノロジーに、日本を代表するクリエイティブディレクターgood design company 水野 学氏のトータルディレクションがかけ合わさって誕生しました。

URL <https://stalogy.com/>

※「STALOGY」は、株式会社ニトムズの登録商標です。

会社概要

会社名 株式会社ニトムズ

設立 1975 年 4 月 1 日

本社住所 東京都品川区東品川 4 丁目 12 番 4 号 品川シーサイドパークタワー7 階

代表者 代表取締役 中村 晃章

資本金 1 億 6,000 万円 (2021 年 4 月 1 日現在)

社員数 375 名 (2021 年 4 月 1 日現在)

URL <https://www.nitoms.com/>

事業内容 日用家庭用品、文具、医療・ヘルスケア製品などの企画・製造・加工・販売及び輸出入、小売店の運営

株式会社ニトムズは、日東電工株式会社（東証一部上場）のグループ企業です。

Nitto
株式会社ニトムズ

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ニトムズ 経営企画部門 ブランド企画部

TEL：03-6631-1663 FAX：03-6631-1662

※紙面にお問い合わせ先を掲載される場合は、ニトムズ お客様相談室 0570-05-2106 と記載ください。

※当社では、新型コロナウイルス感染症対策としてリモートワークを推奨しております。

そのため、お電話が繋がりにくい場合がございますので、下記フォームをご利用いただけますようお願いいたします。

株式会社ニトムズ コーポレートサイトお問い合わせページ <https://www.nitoms.com/contact/jp/>